

תשתיות נדרש כדי לתמוך בכלכלה חקלאית חדשנית המייצרת ערך לכל העוסקים בה לאורך שרשרת הערך. המומחים במכון מעריכים כי ללא התערבות ממשלתית המבוססת על מדיניות כוללת, שתתמקד בתיקון כשלי השוק הרבים המאפיינים מהלך מורכב שכזה, פיתוח תשתיות חדשנות, רגולציה מותאמת ועידוד אינטגרציה בין מגזרית, ההישגים יהיו חלקיים בלבד.

על הממשלה לקחת את האחריות לבניית סביבה תומכת ecosystem לחדשנות בחקלאות. היא צריכה להוביל שיתוף פעולה בין ארבעת הגורמים כפי שמופיעים באיור הסובבים את יחידת הייצור – המשק החקלאי. על השחקנים הללו לשתף פעולה בהתמודדות עם אתגרים אגרונומיים, טיפול לאחר קטיף, תפעול, פיתוח עסקים ושיווק. אימוץ מודלים חדשניים יאפשר להם להגיע לפתרונות חדשניים אפקטיביים לאורך שרשרת הערך החקלאית.

בשביל חקלאות צריכים חקלאים.

אבן היסוד בחקלאות היא החקלאים, יחידת הייצור, המשק החקלאי. ללא חקלאים אין יצירת ערך ותנועה על שרשרת הערך המוסף. הנטייה היא לשייך חדשנות למעבדות, משרדים וחברות הייטק ולא לעבודה בשדות מאובקים. בכל צעד של חדשני. יהיה זה תפעולי שיווקי אגרונומי או אחר, יש לקחת בחשבון את מקומו של החקלאי, בניית היכולות הנדרשת ממנו, הכנה על חוסנו הכלכלי ויצירת ערך יחודי עבור החקלאי. זהו תנאי להצלחה של פיתוח חדשנות ברת קיימה ולאורך זמן.



הסטרטאפ, מדורגת במקום המכובד השלישי. כתנאי לשימור מעמדה ישראל חייבת להמשיך ולהשקיע במו"פ, בפיתוח מודלים עסקיים ואסטרטגיות תמיכה חדשות וחדשניות. ללא מודעות לחשיבות החדשנות כערך מוביל, ללא השקעה, תשומת לב והקצאת משאבים תאבד ישראל את מעמדה המיוחד בכלל ומעמדה הייחודי בחקלאות בפרט.

Green Startup Nation³

הישגי החקלאות הישראלית החדשנית, לא נעלמים מעיניים בוחנות ברחבי העולם. הם אלו שהביאו תאגידים בינלאומיים שונים להשקיע בחברות ישראליות חדשניות ומובילות בתחומן כפי שמוצג בטבלה שבעמוד הבא, שבה מרוכזות דוגמאות להשקעות בחברות חקלאיות ישראליות שנעשו בשנים האחרונות..

סביבה תומכת לחדשנות בחקלאות

המכון הישראלי לחדשנות³ פרסם באפריל השנה מסמך מדיניות עב קרס שכותרתו "ישראל כמרכז חדשנות לתחום המזון". המסמך מתמקד בענף החקלאות ומטרתו לתמוך במיצובה של ישראל כמרכז חדשנות בתחום המזון. מומחי המכון צופים כי מודלים עסקיים חדשים ומגוון טכנולוגיות חדשות יעצבו מחדש, בצורה דרמטית את עולם החקלאות והמזון, את סביבת הפעילות עתירת הידע ואת מבנה היכולות הנדרש. המסמך מגדיר כלי מדיניות ופיתוח



שפריר גודלי: על הממשלה לקחת אחריות לבניית סביבה תומכת חדשנות

מחשבות על עתיד החקלאות בזמן הקרוב וזה שקצת יותר רחוק

שפריר גודלי¹

ולחקלאים. אין התייחסות לשאיפה לשמר את ישראל כמובילה בחדשנות ולראיית החדשנות כיתרון תחרותי בעולם גלובלי המבוסס על מידע חשוף ומזין לכל. לאורך זמן, החדשנות היא היסוד האמיתי לחוסן המגזר החקלאי ולכושר התחרות שלו. תוכנית אסטרטגית לענף, ככל שתקדם ותהיה רלוונטית, חייבת לכלול התייחסות לנושאים אלו ולא רק לעלויות ייצור, תמיכות, פוליטיקה וארגון. הגדרת האוצר בהודעה לעיתונות: "הסדרת ענפי החקלאות והתמיכה הממשלתית בתחום", היא הגדרה דלילה וחסרה של המטרות, היא לא תביא פתרון וחוסן לחקלאות הישראלית.

ישראל על הפודיום, השאלה היא לכמה זמן. ישראל מדורגת שלישיית ברמת החדשנות במדד התחרותיות אותו פרסם הפורום הכלכלי העולמי² ביולי האחרון. הדרוג כולל 144 מדינות. ישראל - מדינת

ארגון המזון והחקלאות של האומות המאוחדות צופה את הצורך בהגדלת ייצור המזון ב 70% במהלך העשורים הקרובים. זאת מתוך עתודות קרקע מצומצמות ועל רקע מגבלות איכות סביבה ושינויי אקלים. שעוריי הצמיחה הקיימים כיום בחקלאות העולמית לא מספיקים כדי להשיג את יעד הזנת האוכלוסייה במחיר סביר. לישראל יכולה להיות תרומה משמעותית להשגת יעד זה. כמובן שגם היא תצא נשכרת מכך, אם במישור הכלכלי ואם במישור מערכות יחסיה עם מדינות בעולם.

ערב ראש השנה ולקראת פרסום התקציב לשנים 2015 ו 2016, פרסם משרד האוצר הודעה לעיתונות המציגה את הנושאים שבהם ידון עם משרד החקלאות, ועדת הכלכלה והארגונים הייצוגיים של חקלאי ישראל, במסגרת הסכם ארוך טווח לענף החקלאות בישראל. ברשימת הנושאים אין כל התייחסות למו"פ, לחדשנות וליצירת ערך לחקלאות

קומפוסטאור
 קומפוסט איכותי ונקי מגורמי מחלות למטעים וגפנים.
 קומפוסט ומצעני גידול באיכות מעולה לגידול ירקות ותבלינים במצע מנוטק, לטיוב קרקע דלה בחומר אורגני ולמניעת מחלות קרקע.
 ניתן לקבל את הקומפוסט מועשר בזבל עופות ו/או אשלגן.

פרטים נוספים לגבי תכונות ואיכות הקומפוסט ניתן למצוא באתר האינטרנט

שנה של צמיחה
 שנה של עשייה ויצירה
 שנה טובה ואתונה



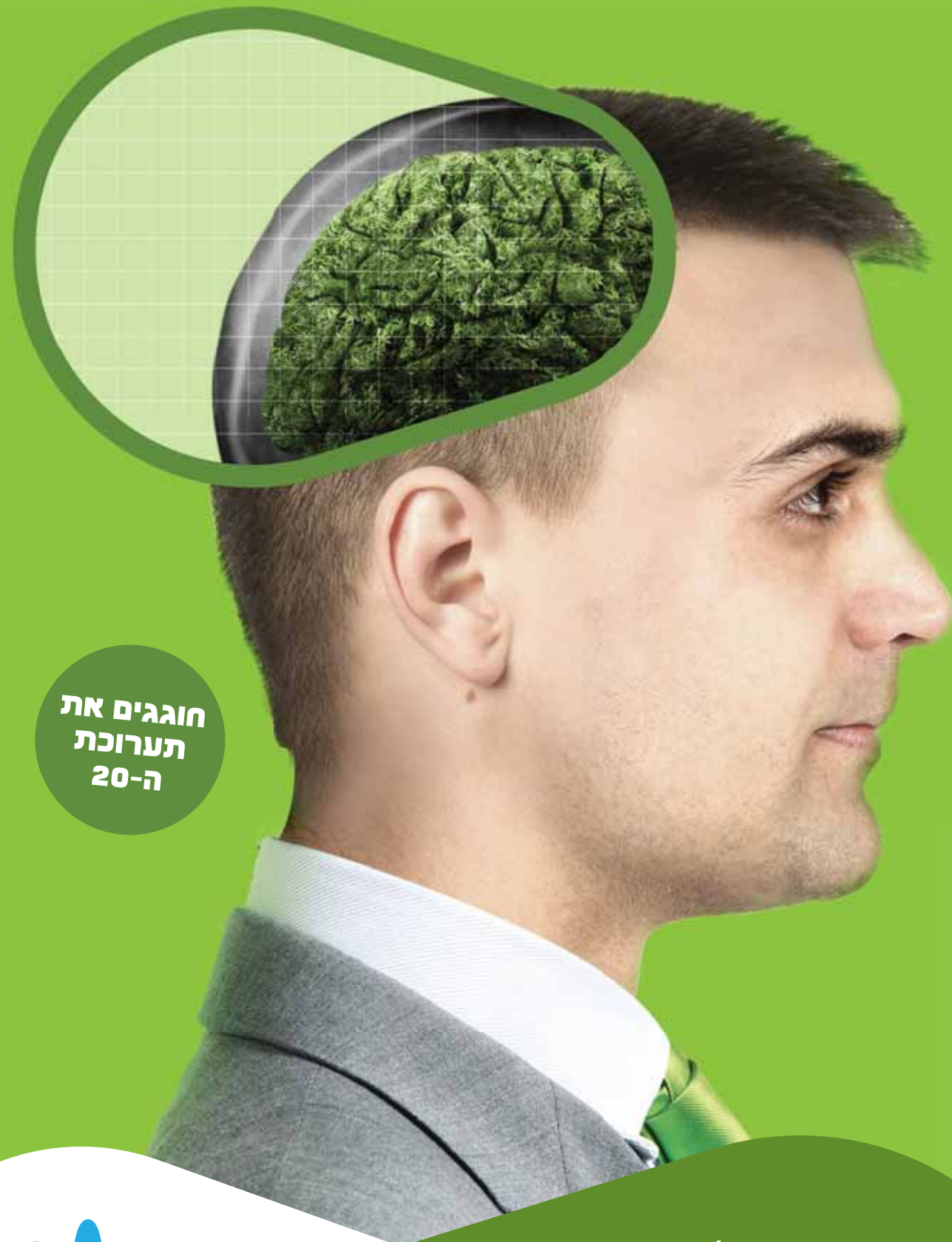
טלפון: 02-5835337
 פקס: 02-5835344
 www.compostor.co.il

איל בן נבט - אגרונום
 טלפון: 053-4808015
 eyal@compostor.co.il

צפריר מנטל - שיווק
 טלפון: 053-4808021
 zafrir@compostor.co.il



Think green, it pays



חוגגים את
תערוכת
ה-20



הוועידה והתערוכה הבינלאומית ה-20
23-24 בפברואר 2016, ביתן 2
החדש, גני התערוכה תל-אביב
טכנולוגיות מים, בנייה ירוקה, התייעלות אנרגטית,
אנרגיה מתחדשת, גז טבעי, מיחזור ותחבורה ירוקה

השקעות זרות בחקלאות הישראלית בשנים האחרונות

שם חברה	תחום חברה	גודל	הגורם המשקיע	גודל ההשקעה	מועד ההשקעה	מטרת ואופי ההשקעה
נטפים	השקיה.	4000 עובדים.	קרן פרמירה.	52.5 מיליון דולר	2011	רכישת 61% מהחברה.
נען	השקיה.	600 עובדים.	גיין.	60 מיליון דולר	2007-2012	רכישת החברה.
אדמה	הגנה על יבול חקלאי.	4000 עובדים.	צ'יינה כימיקלים.	קניית החברה	2014	קניית החברה.
הזרע	טיפוח, ייצור ושיווק זרעי מכלוא של ירקות וגידולי שדה.	330 עובדים.	וילמורין.	134 מיליון דולר	2003	קניית 42.4% מהחברה.
זרעים גדרה	טיפוח זני מכלוא של ירקות	180 עובדים.	סינג'נטה	95 מיליון דולר.	2007	רכישת החברה.
פלסטרו גבת	יצרנית אביזרי השקיה.	280 עובדים.	קרן פימי.	60 מיליון דולר	2014	רכישת החברה
תנובה	ייצור ושיווק מזון.	7000 עובדים.	ברייט פוד.	500 מיליון שקל	2014	רכישת 56% מהחברה.

בתחום החקלאות והמזון. ההצלחה תהיה כלכלית ותתרום גם ליחסי ישראל עם מדינות שונות בעולם. אז איך זה שאף אחד לא מדבר על חדשנות ויצירת ערך בדיון בין משרדי הממשלה ופרנסי הענף? התעלמות מהנושא כמוה כמחשבה לתווך קצר בלבד וכהכנה לכשלון. ■

(setondnE)

1 שפריר גודל, יועץ עסקי המתמחה בפיתוח עסקי החקלאות Shafir@agriquality.net

2 <http://www.weforum.org/reports/global-com-petitiveness-report-2014-2015>

3 Start-up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle is a 2009 book by Dan Senor and Saul Singer about the economy of Israel

אל תשכחו את החדשנות - היא קרש

ההצלחה של החקלאות והחקלאים

הדיון בהבנות בין משרד החקלאות לבין משרד האוצר ובינם לבין החקלאים ממוקד בתקציבים וברגולציה. לא נתקלתי ולו בקול קורא אחד לתשומת לב לחדשנות. ראוי להם למגבשי המדיניות שילמדו את הנושא, יקראו את הדו"ח של המכון הישראלי לחדשנות ודוחות דומים אחרים. ללא חדשנות וחידוש כתפיסת עולם וללא העמדת הכלים לתהליכים חדשניים נדונים מאמצייהם לכישלון ולחזרה לשולחן התמיכות הממשלתי. אם בעצמאות ובחוסן עסקי, חובה על פרנסי הענף לאמץ את עקרונות הפניה לחדשנות ולאמצם אל ליבם ואל מעשיהם. להשקיע בפיתוח מו"פ חקלאי, עסקי וארגוני, לעודד חדשנות ושיתופי פעולה בין מגזרים, להוביל חשיבה קהילתית חדשנית ובעיקר - לתפוס תפקיד מחולל ומוביל חדשנות ושיתופי פעולה קהילתיים, עסקיים, מחקריים וממשלתיים.

מדינת ישראל, לא רק חקלאיה, יצאו נשכרים מהצלחה בפיתוח ושימור מיצובה של ישראל כמרכז חדשנות עולמי

